Les mini-entrepreneurs révolutionnent la tasse

Une classe de 3e défendra son entreprise, Mug &Co, lors du championnat régional à Lille.

Les jeunes entrepreneurs ont déjà vendu 200 mugs. Au sein de leur société, chacun a son rôle.


 Ils ont proposé ce qu'ils voulaient fabriquer, et choisi le nom de l'entreprise

Christophe Levaillant, enseignant

Ce n'est pas la première année que le collège de Guiscard se lance dans une mini-entreprise. Après la réalisation de supports de téléphone, puis de chaînes, et après avoir décroché plusieurs prix - dont une première place régionale l'an passé, les 21 élèves de la 3e ont donc choisi les mugs. Un projet qui fonctionne comme une société anonyme, sous le couvert de l'association Entreprendre. Pour Apprendre Hauts-de-France (EPA) et l'appui de Christophe Levaillant, professeur de technologie. En début d'année, les élèves ont chacun proposé ce qu'ils souhaitaient fabriquer, retrace cet enseignant. Entre une boîte aux lettres, un rangement à pain, ou encore une horloge, ils ont retenu le mug personnalisable. Toujours sur proposition, ils ont aussi choisi le nom de leur mini-entreprise.

Mais les tâches les plus délicates étaient à venir : trouver le financement. C'est auprès de proches, d'amis, mais aussi de particuliers, que la jeune société a pu emprunter la somme maximale de 4 euros par personne. Après le recueil de 300 euros, l'achat d'un four à sublimation et d'une imprimante, les jeunes sont donc pour un an à la tête de leur propre entreprise. À eux ensuite de faire leur propre publicité, et de prospecter ici et là. « Nous avons d'abord fait connaître sur le marché de Noël de Guiscard, où nous avons vendu une vingtaine de mugs », explique Lucille, la jeune dirigeante.

Comment les aider ? En achetant leurs objets ! Un simple appel téléphonique ou un message sur la page Facebook (MUG & CO) de la mini-entreprise, suivie par 127 internautes en cette fin de semaine, suffit.

Pour l'heure, l'équipe se prépare à participer aux championnats régionaux, qui réuniront 180 mini-entreprises, à Lille, le 23 mai. Leur stand est déjà prêt. Leur logo aussi : « Like ta mode, ta déco et tes cadeaux avec Mug & Co ! ». Ne restera plus ce jour-là aux Magniens qu'à se démarquer auprès du jury pour accéder aux championnats de France. Tels de vrais pros, ils ont déjà leur petite idée...